

Die Tourist-Information Schierke hat ein neues Zuhause gefunden



Nach knapp sechs Monaten Umbauzeit eröffnet die Wernigerode Tourismus GmbH am 1. September gemeinsam mit Oberbürgermeister Tobias Kascha die neue Tourist-Information in Schierke.

Der Ortsteil Schierke ist der touristisch wichtigste Ortsteil Wernigerodes mit über 240.000 Übernachtungen im Jahr 2022 und über 100 Vermieterinnen und Vermietern, die mehr als 2.000 Betten zur Verfügung stellen. Dazu kommen Gastronomiebetriebe und Freizeiteinrichtungen, die die Attraktivität des höchstgelegenen Ortes Sachsen-Anhalts komplettieren.

Die Tourist-Information ist zentraler Anlaufpunkt für Gäste, aber auch für alle Schierkerinnen und Schierker. Durch die besondere Lage am Nationalpark Harz und dem Brocken, als Highlight der Region, ist Schierke ein sehr beliebter Ausgangspunkt für Wanderungen und Radtouren.

„Eine Tourist-Information ist in einem kleinen Ort wie Schierke ein wichtiges Aushängeschild. Ich freue mich, dass die Wernigerode Tourismus GmbH unser Ortsentwicklungskonzept mit diesem neuen Besucherhighlight unterstützt“, so Tobias Kascha, Oberbürgermeister der Stadt Wernigerode.

30 Jahre lang war die Tourist-Information im Holzhaus in der Brockenstraße. Nun ist es Zeit für Veränderung. Die neue Tourist-Information nutzt nun das Gebäude der ehemaligen Harzsparkasse in der Brockenstraße 7a. Die offenen Räumlichkeiten wurden in einer Kombination aus modernen, hellen und traditionellen Elementen gestaltet. Besucherinnen und Besucher erhalten einen Einblick in die Historie der Gemeinde, können sich im Naturraum über den Nationalpark Harz und seine tierischen Bewohner und die Fauna informieren sowie zwischen zahlreichen Souvenirprodukten stöbern. Der Familienraum bietet Kindern die Möglichkeit, sich auf dem Spielteppich oder an einer Tafel auszutoben und so die Wartezeit zu überbrücken.

„Die neue Tourist-Information bietet unseren Gästen eine viel höhere Aufenthaltsqualität durch verschiedene Sitzmöglichkeiten sowie den Natur- und Familienraum. Mit dem digitalen Terminal im Außenbereich und dem Bildschirm im Naturraum nutzen wir außerdem digitale Medien zur Information unserer Gäste. Sowohl für unsere Mitarbeiterinnen als auch für unsere Gäste ist ein toller Ort entstanden, der den Standort Schierke widerspiegelt“, freut sich Andreas Meling, Geschäftsführer der Wernigerode Tourismus GmbH.